

Kuidas luua ja automatiseerida AI-suunamudija

Algajasõbralik eestikeelne samm-sammuline õpetus, tasuvusmodel ja soodsad alternatiivid [Samin Yasari video](#) põhjal

Tehisintellekti abil loodud virtuaalsed suunamudijad (*AI influencers*) ei ole enam pelgalt tehnoloogiline kurioosum, vaid kiiresti kasvav sotsiaalmeedia ärimudel. Kui varem pidi sisulooja ise kaamera ees esinema, valgust sättima ja videoid monteerima, siis nüüd võimaldavad kaasaegsed videomudelid ja tehisintellekti agendid luua meeldejäävaid digitaalseid karaktereid, kes koguvad miljoneid vaatamisi ja teenivad reklaamitulu täielikult autopiloodil.



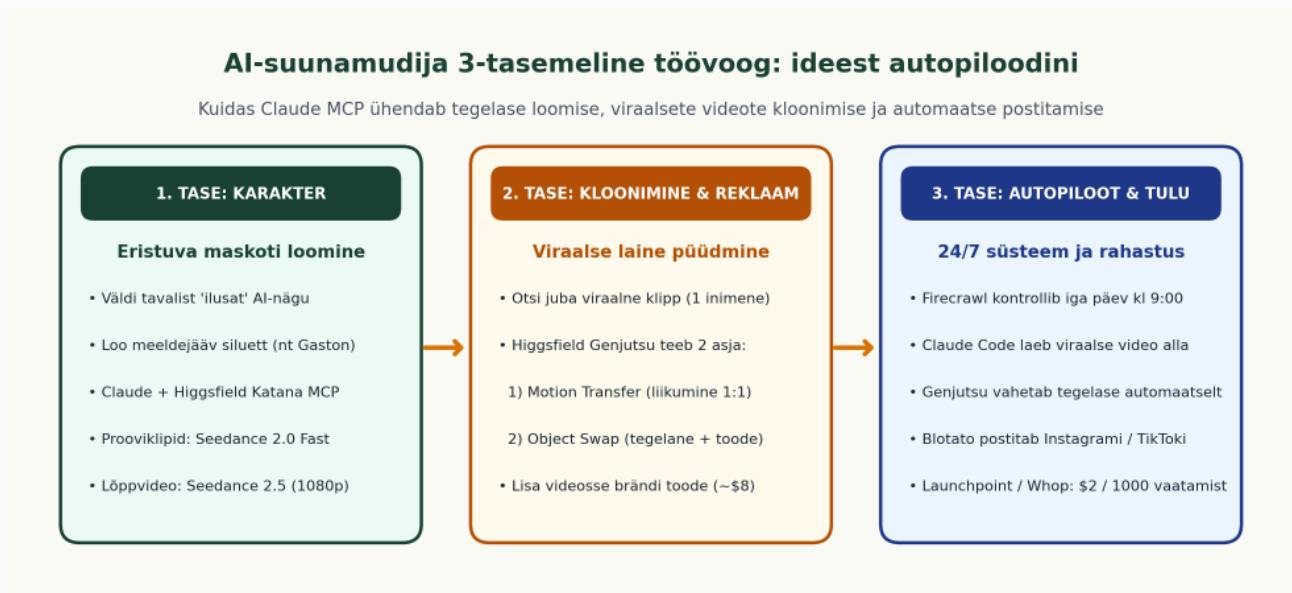
Joonis 1. Edukas AI-suunamudija (nagu videos loodud „Gaston Velour”) toimib visuaalse maskotina: tal on liialdatud proportsioonid, kindel värvipalett ja siluett, mille tunneb sotsiaalmeedia voos ära esimese sekundiga.

1. Miks AI-suunamudijad just praegu plahvatuslikult kasvavad?

[Samin Yasari õpetusvideo](#) toob välja, et 2026. aasta sügisel toimus sotsiaalmeedias murrang: tehisintellektiga loodud tegelased hakkasid edestama päris sisuloojaid nii kaasatuse kui ka kiiruse poolest. Selle tõestuseks on kolm reaalselt edulugu:

- **Jean Phil (@jean_philanthrope):** Tviidülikonnas, blondi soengu ja vuntsidega Pariisi tänavatel varjupoksi tegev AI-tegelane, kelle esimene postitus ilmus 17. septembril 2026. Vaid 12 postitusega kogus konto üle 242 000 jälgija, populaarseim video sai 1,7 miljonit meeldimist ja üle 4,76 miljoni vaatamise ([Dexerto](#)).

- **Nišipõhised kloonid (Derek Mercer ja Archibald Brown):** Teised loojad võtsid täpselt sama mudeli ja kohandasid selle uutesse niššidesse – näiteks AI-jõusaalihunt Derek Mercer (@derek.mercer.2006, üle 57 000 jälgija esimeste nädalatega) ja AI-poksija Archibald Brown.
- **Brändikoostööd ja tootepaigutused:** Hispaania virtuaalne suunamudija Aitana Lopez teenib ainuüksi brändidiilide ja tootepaigutustega hinnanguliselt 75 000–100 000 dollarit (Samin Yasar). Lisaks meelelahutusele kasutavad ettevõtted AI-karaktereid tootesitlejatena, koolitajatena ja brändimaskottidena.



Joonis 2. Kogu süsteem jaguneb kolmeks tasemeks: (1) püsiva näoga karakteri loomine, (2) viraalsete videote liikumise kopeerimine ja toodete lisamine ning (3) automaatne seire ja postitamine.

2. Samm-sammuline tegevuskava (3 taset algajale)

Kogu videos näidatud süsteemi tuumaks on põhimõte, et sa ei pea ise keerulist videotöötlustarkvara õppima. Juhtimiskeskusena kasutatakse vestlusrobotit **Claude** (ja selle töölaarakendust **Claude Code**), mille külge ühendatakse tööriistad läbi **MCP (Model Context Protocol)** liideste. Nii saad kogu töö ära teha lihtsate eestikeelsete või ingliskeelsete hääli- ja tekstikäsklustega.

1. Tase: Eristuva AI-karakterit ehk „maskoti“ ehitamine

Kõige suurem viga, mida algajad teevad, on tavalise „ilusa ja geneerilise“ inimese genereerimine. Selline tegelane kaob Instagrami või TikTokis voos kohe ära. Mõttele oma lemmik-multifilmitegelasele: tunneksid ta ära isegi musta varju ehk silueti järgi. Seepärast tuleb luua liialdatud joontega **maskott**.

1. **Ühenda Claude ja Higgsfield Katana:** Loo konto platvormil [Higgsfield AI](#) ning aktiveeri [Higgsfield Katana](#) MCP-ühendus Claude'i seadetes (*Customize* → *Connectors* → *Install Higgsfield in Claude*). Lülita sisse valik *Always allow*, et Claude saaks iseseisvalt pilte ja videoid genereerida.
2. **Loo püsiv karakter (AI Influencer Mode):** Anna Claude'ile käsk luua spetsiifiliste tunnustega tegelane. Videos loodi karakter nimega *Gaston Velour*: vasekarva punased juuksed, pikk peenike kael, väga kahvatu jume ja roheline või pruun ülikond. Higgsfield salvestab tegelase identiteedi (*Soul ID*), nii et tema nägu püsib igas järgmises videos täpselt samasugune ([Higgsfield Seedance Guide](#)).

3. **Kasuta „odava proovikaamera“ strateegiat:** Ära raiska kohe kalleid krediite kõrge resolutsiooni peale. Loo esimesed 8-sekundilised testvideod (nt trenditants korteri koridoris) mudeliga **Seedance 2.0 Fast** 720p kvaliteedis (umbes 19 krediiti ehk ~\$1.00–\$1.20 klipp). Alles siis, kui liikumine ja idee on paigas, suurenda valitud klipi kvaliteeti mudeliga **Seedance 2.5** 1080p peale (~72 krediiti ehk ~\$3.60).
4. **Koli töövoog Claude Desktopi / Claude Code'i:** Brauseris töötades aeguvad videolingid kiiresti. Laadi alla Claude'i töölaarakendus, ava Code vaade ja loo arvutisse kohalik kaust (nt Gaston), kuhu Claude kõik valmis videod automaatselt salvestab.

2. Tase: Viraalsete videote rekonstrueerimine ja tootepaigutus

Ära püüa ise nullist välja mõelda, mis võiks viraalseks minna – see on nagu ookeanis tühja koha pealt laine tekitamine. Palju nutikam on **surfata juba tõusval lainel**: otsi Instagramist või TikTokist video, mis on juba kogunud miljoneid vaatamisi, ja tee see uuesti oma AI-tegelasega.

- **Millist algvideot valida?** Algajana vali klipp, kus on **üks inimene, stabiilne kaamera ja selge tegevus** (nt tants, varjupoks või kindel žest).
- **Kuidas töötab Higgsfield Genjutsu?** See mudel teeb korraga kahte asja:
 1. *Motion Transfer (liikumise ülekanne)*: kopeerib algse video kaameranurga, valgustuse, rütmi ja kehaliikumise täpsusega 1:1 (nagu joonistaks läbi kalka).
 2. *Object Swap (objekti ja tegelase vahetus)*: vahetab algse inimese välja sinu salvestatud karakteri (nt Gastoni) vastu.
- **Tootepaigutus (Product Placement):** See on koht, kus tekib otsene ärinte väärtus. Tee foto mistahes tootest (videos kasutati näitena roosat termostassi), laadi see koos viraalse videoga Claude'i vestlusesse ja anna käsk:

„Kasuta Higgsfield Genjutsu mudelit. Laadi alla lisatud viraalne video, asenda sealne peategelane minu AI-suunamudijaga Gaston (rohelises ülikonnas) ning pane talle kätte pildil olev roosa termostass. Säilita täpselt sama kaameratöö, valgus ja liikumine ning salvesta valmis video minu arvutisse.“

Ühe sellise reklaamklipi genereerimine maksab krediitides ligikaudu 8 dollarit. Kui müüd valmis reklaamklipi brändile või e-poele kasvõi 50–100 dollari eest (või hulgihinnaga alates 10 dollarist klipp), oled kohe kasumis ilma ühtegi kaamerat omamata.

3. Tase: Rahastus vaatamiste pealt ja 24/7 autopiloot

Kui sul pole alguses veel ühtegi brändikontakti, tutvustab video kahte platvormipõhist ja tehnilist lahendust, mis muudavad kogu protsessi passiivseks sissetulekuallikaks:

1. **Vaatamistepõhine tasu läbi Launchpointi:** Launchpoint on platvorm, kus brändid (sh Higgsfield ise) maksavad sisuloojatele AI-videote postitamise eest. Videos jagatud kampaaniakoodiga HIGGSFMK8 makstakse loojale **\$2 iga 1000 vaatamise eest (CPM)**, ülempiiriga kuni **\$2000 ühe video kohta** (1 miljoni vaatamise korral).
2. **Konkurentide seire Firecrawl MCP abil:** Ühenda Claude'iga Firecrawl – tööriist, mis oskab veebilehti ja sotsiaalmeedia kontosid (nt Jean Phili ja teiste tippude profile) regulaarselt kontrollida ning tuvastada uued viraalsed postitused.

3. **Automaatne postitamine Blotato MCP abil:** Ühenda Claude'iga Blotato, mis võimaldab AI-agendil postitada videoid otse sinu Instagrami, TikTok'i ja YouTube Shorts'i kontodele.
4. **Igapäevane ajastatud ülesanne (Scheduled Task):** Anna Claude'ile korraldus luua rutiin, mis ärkab iga päev kell 9:00 hommikul, kontrollib Firecrawl'i abil uusi viraalseid klippe, laeb parima klipi alla, vahetab Genjutsu abil tegelase sinu karakteri vastu ja postitab tulemuse Blotato kaudu sotsiaalmeediasse.

3. Videos mainitud tööriistad vs. soodsamad ja tasuta alternatiivid

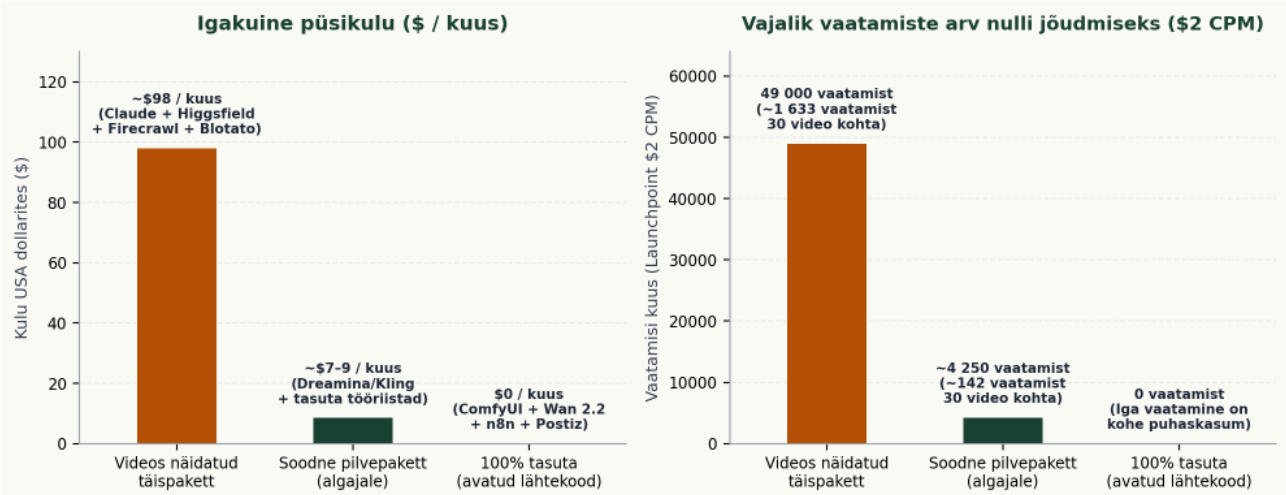
Videos näidatud täispakett on küll väga mugav, kuid maksab kokku umbes **98–123 dollarit kuus**. Algajana ei ole mõistlik kohe esimesel päeval ligi sada dollarit püsikuludeks lukku panna. All olev tabel näitab, milliste tööriistadega saad täpselt sama asja ära teha kordades odavamalt või täiesti tasuta.

Ülesanne	Videos soovitatud tööriist ja hind	Soodsad alternatiivid (sama tulemus)	Kuidas on kõige soodsam (\$0 / kuus)?
1. Juhtkeskus ja AI-agent	<u>Claude Pro</u> + Claude Code \$20 / kuus (aastase maksega \$17/k)	<u>Claude Free</u> (\$0) või automatiseerimisplatvorm <u>n8n Cloud</u> (~\$20/k)	Kasuta <u>n8n Self-Hosted (Community Edition)</u> versiooni oma arvutis (\$0) koos tasuta Claude'i plaaniga.
2. AI-video ja tegelase püsivus	<u>Higgsfield AI</u> (Seedance 2.0 / 2.5) Starter \$9–\$19/k , Plus \$59/k , Ultra \$129/k (tasuta plaanil krediite pole)	• <u>Dreamina (CapCut)</u>: ametlik Seedance 2.0 ligipääs, esimesel kuul \$1.50 (hiljem \$15/k) + 225 tasuta krediiti iga päev. • <u>Kling AI (Kling 3.0)</u>: alates \$6.99/k + 66 tasuta krediiti päevas (<u>HeyGen</u>).	Kombineeri <u>Dreamina</u> (225 tasuta krediiti päevas) ja <u>Kling AI</u> (66 tasuta krediiti päevas) – saad testida täiesti \$0 eest .
3. Liikumise ülekanne (Motion Transfer)	<u>Higgsfield Genjutsu</u> ~\$1.50–\$8.00 / video (olenevalt pikkusest ja mudelist)	<u>Dreamina Genjutsu-stiilis töövoog</u> (igapäevaste tasuta krediitidega) või <u>Kling Motion Control</u> .	<u>ComfyUI</u> + <u>Wan 2.2 Animate (Wanimate)</u> : 100% tasuta avatud lähtekoodiga mudel sinu arvutis (vajab vähemalt 4–8 GB VRAM videokaarti).
4. Viraalsete kontode seire	<u>Firecrawl Hobby</u> \$16 / kuus (5 000 krediiti)	<u>Firecrawl Free Plan</u> (1 000 krediiti / 500 otsingut kuus täiesti tasuta).	<u>Firecrawl Free (\$0)</u> : 1000 tasuta krediiti kuus katab 30 igapäevast kontrolli (~33 lehte päevas) ilma kaarti sisestamata!

Ülesanne	Videos soovitatud tööriist ja hind	Soodsad alternatiivid (sama tulemus)	Kuidas on kõige soodsam (\$0 / kuus)?
5. Sotsiaalmeedia autopiloot	Blotato Starter \$29 / kuus (20 kontot, MCP tugi)	• Upload-Post Basic: \$16 / kuus (5 profiili). • Outstand: \$19 / kuus (3000 postitust). • Zernio: esimesed 2 kontot tasuta, edasi \$6/konto.	• Buffer Free (\$0): kuni 3 kanalit tasuta. • Postiz (Open Source) (\$0): tasuta omaserveri tööriist koos AI Agent / MCP toega!
6. Rahastus vaatamiste eest	Launchpoint Tasuta liitumine (teenid \$2 / 1000 vaatamist)	Whop Content Rewards: avalik platvorm kümnete <i>pay-per-view</i> kampaaniatega (Whop Clips).	Registreeri mõlemal platvormil (\$0) – nii Launchpointis kui ka Whop Content Rewardsis .

4. Tasuvusarvutus: kui kiiresti jõuad kasumisse?

Videos toob Samin Yasar välja lihtsa valemi: kui sinu igakuine tööriistapinu maksab **\$98 kuus** ja Launchpoint maksab **\$2 iga 1000 vaatamise eest**, vajad sa nulli jõudmiseks **49 000 vaatamist kuus**. Postitades 30 videot kuus (1 video päevas), peab iga video koguma keskmiselt vaid **1 633 vaatamist**, et kõik kulud oleksid kaetud. Kui iga video saab tagasihoidlikud 3 000 vaatamist (kokku 90 000 vaatamist = \$180), oled juba esimesel kuul ~\$82 kasumis, ning üksainus miljoni vaatamisega hitt toob sisse \$2 000.



Joonis 3. Vasakul: igakuine püsikulu videos näidatud tööriistadega (\$98) vs. soodne pilvepakett (~\$8.50) vs. tasuta avatud lähtekoodiga lahendus (\$0). Paremal: mitu vaatamist kuus on vaja Launchpointi \$2 CPM määraga, et kulud tasa teenida.

Kuidas alustada täna kõige soodsamalt (3 praktilist teekonda)

- **Teekond A: „Täiesti tasuta testija“ (\$0 / kuus)** – Sobib sulle, kui tahad esimesed 5–10 videot valmis teha ilma ühtegi eurot kulutamata. Kasuta karakteri ja esimeste klippide loomiseks [Dreamina](#) (225 tasuta krediiti päevas) ja [Kling AI](#) (66 tasuta krediiti päevas) tasuta kontosid. Kui sul on võimeka graafikakaardiga arvuti, paigalda [ComfyUI](#) koos [Wan 2.2 Animate](#) mudeliga, mis teeb

liikumise ülekannet (*motion transfer*) piiramatult ja tasuta. Ajasta postitused [Bufferi tasuta plaaniga](#) (kuni 3 sotsiaalmeedia kontot) või [Postiz](#) vabavaraga.

- **Teekond B: „Nutikas eelarve-ehitaja“ (~\$1.50 kuni \$8.50 esimesel kuul)** – Võta [Dreamina](#) esimese kuu sooduspakkumine (\$1.50), mis annab sulle ligipääsu samale ByteDance'i **Seedance 2.0** ja **Seedance 2.5** mudelile, mida Higgsfield vahendab, kuid kuni 43–57% soodsama krediitkuluga. Kombineeri see [Firecrawli tasuta plaaniga](#) (1000 krediiti kuus) ja [Zernio](#) (2 tasuta kontot) või [Bufferiga](#) (\$0). Nii jõuad Launchpointis kasumisse juba esimese 1000–4000 vaatamisega!
- **Teekond C: „Täisautomaatne skaleerija“ (~\$64–\$98 / kuus)** – Kui oled esimeste videotega tõestanud, et sinu karakter kogub vaatamisi ja toob [Launchpointist](#) või [Whopist](#) raha tagasi, võta kasutusele videos näidatud mugavuspakett ([Claude Pro](#) + [Higgsfield](#) + [Blotato](#)), et hallata korraga mitut kontot täisautomaatselt.

5. Kopeeri-ja-kleebi viipade spikker (Prompt Cheat Sheet)

Siin on neli videos kasutatud põhikäsklust, mida saad kohe Claude'is või oma valitud AI-videotööriistas kasutada:

- **1. Maskott-karakteri loomine:** „Use the AI Influencer mode to create a distinct character named Gaston Velour. Give him copper-red hair, a long slender neck, very pale skin, and a tailored emerald green suit. Make sure his silhouette and features are exaggerated and memorable like a mascot.“
- **2. Odav testvideo (720p):** „Using my saved AI influencer Gaston, generate an 8-second vertical (9:16) video with Seedance 2.0 Fast at 720p. He is doing a viral trend dance in an apartment hallway with stiff, timed movements and a completely expressionless face, filmed as if on a handheld phone. Save the video to my local folder.“
- **3. Viraalse klipi kloonimine + tootepaigutus:** „Using Genjutsu (Motion Transfer), recreate the attached viral video. Replace the person in Video 1 with my saved AI influencer Gaston wearing a green suit, and place the attached pink tumbler in his hand. Keep the exact same camera movement, lighting, rhythm, and framing.“
- **4. Igapäevane autopiloot (Scheduled Task):** „Set up a daily scheduled task at 9:00 AM: use Firecrawl to check our list of viral reference accounts for new high-performing videos. When a new viral clip with a single subject and steady camera is found, download it, recreate it using Genjutsu with Gaston as the main character, and publish it automatically via Blotato.“

Kuldsed reeglid algajale enne alustamist: Ära kunagi investeeeri meemimüntidesse (nagu videos hoiatatud JEANPHIL token, mis peagi pärast tippu kokku kukkus – [LADbible](#)), ära tooda madala kvaliteediga (480p) spämmi ning testi alati enne kallima 1080p renderduse tegemist odava 720p kiirmudeliga.